



REGOLAMENTO

1. Il concorso

Il Concorso “**La casa ideale**” si situa nell’ambito delle azioni di Leroy Merlin Italia a beneficio della comunità, per riaffermare l’impegno dell’azienda nel promuovere e sostenere il ruolo che i soggetti del terzo settore svolgono a favore dello sviluppo inclusivo della società.

In quest’ottica il Concorso “**La casa ideale**” permette agli enti del non profit italiano di accedere a costo ridotto ai prodotti Leroy Merlin utili per portare avanti le loro iniziative.

Leroy Merlin Italia, in collaborazione con lo Yunus Social Business Centre University of Florence selezionerà le 30 iniziative migliori che potranno accedere ai prodotti Leroy Merlin con una riduzione di costo compresa tra il 20% ed il 40%.

Il concorso è promosso da Leroy Merlin e Yunus Social Business Centre University in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture sulla sua piattaforma digitale ideaTRE60.

2. Obiettivi

Il Concorso intende:

- Supportare le azioni del terzo settore riducendo il costo da loro affrontato per rendere fruibili ed abitabili le strutture in cui operano
- Promuovere una migliore gestione delle strutture per rendere gli spazi più adatti alle attività svolte
- Favorire lo sviluppo di iniziative di promozione ed inclusione sociale
- Favorire l’occupazione di persone in condizione di svantaggio sociale

3. Soggetti ammissibili

Sono considerati ammissibili i seguenti soggetti:

- Organizzazioni Non Profit laiche o religiose quali, ad esempio, enti privati con personalità giuridica (associazioni riconosciute, fondazioni, enti ecclesiastici, società di mutuo soccorso), enti privati senza personalità giuridica (associazioni non riconosciute, comitati), cooperative sociali di tipo A,B, A+B, società cooperative, imprese sociali, consorzi, organizzazioni non governative, organizzazioni di volontariato, enti religiosi
- Che abbiano la sede legale e operativa sul territorio italiano
- Che siano attivi da almeno due anni.

In particolare i soggetti partecipanti dovranno prevedere nel proprio statuto la non distribuzione degli utili. Questi potranno essere reinvestiti soltanto nelle attività di utilità sociale nel medesimo ambito di intervento.



4. Ambiti di intervento delle organizzazioni richiedenti

Si considerano ammissibili tutti i soggetti sopracitati. Avranno un punteggio maggiore in fase di valutazione i soggetti attivi nei seguenti ambiti:

- servizi semi-residenziali con funzione di aggregazione sociale per giovani ed anziani e di sostegno a nuclei familiari con soggetti disabili o non autosufficienti,
- servizi residenziali volti a dare assistenza e supporto a persone in situazioni di particolare disagio e svantaggio (specificatamente accoglienza di emergenza, accoglienza abitativa, funzione tutelare, socio-educativa, educativo - psicologica, integrazione socio-sanitaria)
- interventi finalizzati alla piena integrazione sociale dei soggetti deboli o a rischio di emarginazione, tra cui attività di consulenza, informazione e orientamento per specifici target, compresa tutela legale
- servizi mensa e igienici per persone svantaggiate o senza fissa dimora
- attività educative e ricreative rivolte a bambini/ragazzi (ludoteche, laboratori, ecc.)
- Servizi a sostegno dello scambio d'esperienze tra famiglie con figli.

E/o che svolgono attività direttamente riconducibili alla creazione di lavoro per soggetti in condizione di svantaggio sociale.

5. Criteri di valutazione per ammissione

Ogni iniziativa ammessa al Concorso viene valutata, a giudizio insindacabile, da Leroy Merlin Italia in collaborazione con lo Yunus Social Business Centre University of Florence secondo i seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punti
Ambito di attività dell'organizzazione partecipante, in linea con le aree di intervento al punto 4	0-25
Singularità e incidenza della problematica che si risolve accedendo al Concorso (entità e necessità dei prodotti Leroy Merlin)	0-25
Livello di necessità dell'organizzazione	0-15
Finalità dell'utilizzo del risparmio ottenuto tramite una possibile selezione positiva nel Concorso e potenziale impatto sociale dell'intervento sulla comunità	0-25
Effetti sull'occupazione di persone svantaggiate	0-10

La somma dei punti assegnati a ciascun criterio costituirà il punteggio complessivo di ogni iniziativa, che determinerà la sua posizione in graduatoria.



6. Modalità di candidatura delle iniziative e selezione

Per presentare la propria iniziativa, l'organizzazione richiedente è tenuta a:

- accedere al sito <http://lacasaideale.ideatre60.it/>
- effettuare la registrazione sulla piattaforma ideaTRE60 (come persona giuridica) o fare il login, se già registrata;
- accedere al form di partecipazione cliccando sulla barra "Partecipa al concorso";
- iniziare la compilazione del form di partecipazione, inserendo il titolo dell'iniziativa che si desidera candidare;
- completare il corso e-learning propedeutico - ma facoltativo - per la partecipazione al concorso;
- concludere la compilazione di tutti i campi del form di partecipazione e allegare i documenti richiesti;
- inviare la propria iniziativa cliccando sul tasto "Invia la tua idea".

Partecipare al concorso offre anche l'opportunità di acquisire competenze attraverso un **corso e-learning** (accessibile attraverso il form di partecipazione) con video tutorial e schede esplicative dedicate ad un ottimale utilizzo dei prodotti e per rendere fruibili, abitabili e più adatti, gli spazi dedicati alle iniziative che verranno candidate.

Per domande su regolamento e modulistica, azioni ammissibili, etc. scrivere a: info@sbflorence.org

Per domande sui prodotti Leroy Merlin Italia scrivere a: svilupposostenibile@leroymerlin.it

6.1 Scadenze

La domanda può essere inviata **dalle ore 12.00 del 1° giorno fino alle ore 12.00 del 20° giorno di ogni mese** a partire dal mese di Giugno 2015 fino al mese di Dicembre 2015, con esclusione del mese di Agosto 2015.

6.2 Fasi

A. Invio delle iniziative e ammissione

Una volta inviata la documentazione di cui al punto 6 e nella scadenze previste nel punto 6.1, Leroy Merlin Italia in collaborazione con Yunus Social Business Centre University of Florence, verificherà l'ammissibilità di ciascuna iniziativa inviata rispetto ai requisiti formali indicati nel presente Regolamento (punto 3), entro il 25° giorno del mese di invio.

Nel caso di non ammissibilità, l'organizzazione riceve una email di segnalazione di non ammissibilità.

B. Valutazione e selezione delle iniziative

Leroy Merlin Italia, in collaborazione con Yunus Social Business Centre University of Florence, valuterà le iniziative ammesse assegnando a ciascuna un punteggio, secondo i criteri di cui al punto 5. Il punteggio complessivo di ogni iniziativa determinerà la posizione in graduatoria.



Entro la fine di ogni mese di attivazione del Concorso, saranno selezionate le 5 migliori iniziative per punteggio ricevuto, fino ad un massimo, per il 2015, di 30 iniziative che possono accedere ai prodotti Leroy Merlin a prezzo ridotto.

In caso di selezione: Leroy Merlin Italia invierà una comunicazione alle organizzazioni selezionate, in cui saranno specificati: il totale del costo dei prodotti comprensivo della riduzione, le informazioni per procedere al bonifico entro 60 giorni e al ritiro dei prodotti, le informazioni per procedere all'eventuale rinuncia, l'accettazione a partecipare alla fase di comunicazione del Concorso, a conclusione del progetto realizzato con i prodotti Leroy Merlin.

Nel caso di non selezione: Leroy Merlin Italia invierà una comunicazione alle organizzazioni non selezionate, in cui sarà specificato il punteggio ottenuto dall'iniziativa. Nel caso in cui la proposta avesse raggiunto almeno 50 punti di valutazione, sarà possibile per l'organizzazione riproporre l'iniziativa per la scadenza del mese successivo.

Leroy Merlin Italia non pubblicherà online i punteggi delle iniziative pervenute.

7. Informazioni aggiuntive sul Concorso

A) Il Concorso **"La casa ideale"** non è cumulabile con altre iniziative in corso da parte di Leroy Merlin Italia.

B) Il reso della merce è possibile solo in caso di merce non conforme e difettosa contattando il negozio Leroy Merlin in cui si sono ritirate le merci. Il reso sarà possibile solo per merci alla pari.

C) Il Concorso **"La casa ideale"** comprende solo i prodotti Leroy Merlin. Le spese di trasporto e installazione di tali prodotti o di altri prodotti sono a carico delle organizzazioni beneficiarie.

D) Le organizzazioni le cui richieste sono valutate positivamente e che riceveranno la mail con il costo ridotto dei prodotti Leroy Merlin, sono tenute a mantenere la riservatezza sull'entità della riduzione.

8. Tutela della privacy

I campi richiesti del form di partecipazione, saranno visibili e verranno esaminati solo da: il team di lavoro di Leroy Merlin Italia e dello Yunus Social Business Centre University of Florence; l'amministratore di sistema e la giuria; tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso **"La casa ideale"**, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione, e a non utilizzare le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso **"La Casa Ideale"**.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali) i dati forniti dal partecipante al presente Concorso saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.



9. Aggiornamenti regolamento

Gli eventuali aggiornamenti al regolamento saranno pubblicati sulla pagina del Concorso <http://lacasaideale.ideatre60.it/>

10. Controversie

Per qualsiasi controversia è competente il Foro di Milano.